



МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4047**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 27 июля 2021**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"Свежие идеи", г.Минск, ул.Кульман, д.11, к. 4**

Наименование рекламной игры: **Conte покупай - в Миле побеждай!**

Территория проведения рекламной игры: **Магазины розничной торговой  
сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **26 августа 2021**

Срок окончания рекламной игры: **22 октября 2021**

**Заместитель Министра**



**Оксана Валерьевна Константинович**

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.



Утверждено  
приказом директора ООО «Свежие идеи»

от 19.07.2021 №1-РИ/34

Ядзевич Н.А.

**Официальные правила проведения рекламной игры  
«Conte покупай - в Миле побеждай!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Conte покупай - в Миле побеждай!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции торговых марок «Conte Elegant», «Conte-Kids», «DIWARI», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Conte покупай - в Миле побеждай!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Участник** – лицо, которое совершило покупку Игровых товаров на сумму не менее 9,00 (девять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке (с учетом предоставленных скидок) в любом магазине розничной торговой сети «Мила», использовало на кассе при расчетах за покупку Карты лояльности «Мила», кобрендинговую банковскую платежную карту Министерства Обороны Республики Беларусь или любую другую карту, имеющую логотип программы лояльности «Мощная картка» (далее – «Карта лояльности»).

**Карта лояльности «Мила»** - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», или кобрендинговая банковская платежная карта Министерства Обороны Республики Беларусь, зарегистрированные на сайте [www.mila.by](http://www.mila.by) до совершения покупки.

**Игровой код Участника** – это семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Интернет-сайт** – сайт <https://www.mila.by>

**Персональные данные** – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте [www.mila.by](http://www.mila.by) при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если таковое имеется);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**1. Организатор, Заинтересованное лицо.**

Организатором Рекламной игры является:

ООО «Свежие идеи», Республика Беларусь, (далее — «Организатор»).

УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом, 07.03.2019 г.

Юридический адрес: 220100, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4.

Адрес местонахождения: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

СООО «КонтеТрейд», Республика Беларусь, (далее – «Заинтересованное лицо»).

УНП 590701005. Свидетельство о регистрации № 0062681, выдано Гродненским областным исполнительным комитетом, 21.01.2014 г.

Юридический адрес: 230026, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Победы, 30

Адрес местонахождения: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Победы, 30.

**2. Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица – граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламной игре и выразившие желание принять в ней участие путем проставления галочки в графе «Я согласен принимать участие в рекламной игре «Conte покупай - в Миле побеждай!» в личном кабинете на сайте [mila.by](http://mila.by) на вкладке «Рекламная игра».



Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

**3. Наименование Рекламной игры:** «Conte покупай - в Миле побеждай!»

**4. Территория проведения Рекламной игры:** магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

**5. Срок начала и окончания рекламной игры:** 26 августа 2021 г. - 22 октября 2021 г. (включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения рекламной игры)

**6. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Председатель комиссии: Ядзевич Наталья Александровна – директор ООО «Свежие идеи».

Члены комиссии:

2. Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «Свежие идеи».

3. Лапина Анастасия Ивановна – специалист по работе с клиентами ООО «Свежие идеи».

4. Крук Ирина Александровна – главный бухгалтер ООО «Свежие идеи».

5. Игнатова Вера Владимировна – специалист по работе с клиентами отдела ключевой розницы ООО «КонтеТрейд».

**7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.**

Продукция торговых марок «Conte Elegant», «Conte-Kids», «DIWARI» (далее – Игровые товары), реализуемая в магазинах розничной торговой сети «Мила» на территории Республики Беларусь.

**8. Призовой фонд Рекламной игры.**

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ООО «КонтеТрейд») в размере 56 086 (Пятьдесят шесть тысяч восемьдесят шесть) белорусских рублей 69 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1.

Наименование приза		Кол-во, шт.	Цена, BYN	Общая стоимость, BYN
Автомобиль HYUNDAI ACCENT F/L (HCr) Красный перламутр VIN Z94K241CAMR302244, Россия	(далее Главный приз)	1	33 400,00	33 400,00
Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за Приз		1	4968,39	4968,39
С/тел. SAMSUNG SM-A325F/DS, 128 GB, черный. Страна происхождения: ВЬЕТНАМ	(далее Приз 1)	10	699,00	6990,00
Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за Приз		10	82,03	820,30
Планшет SAMSUNG SM-T500, 64 GB, темно-сер. Страна происхождения: ВЬЕТНАМ	(далее Приз 2)	10	559,00	5590,00
Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за Приз		10	61,11	611,10
Капсульная кофеварка DeLonghi Essenza Mini EN85.B	(далее Приз 3)	10	255,00	2550,00
Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за Приз		10	15,69	156,90
Подарочная карта в магазины розничной торговли сети «Мила» номиналом 20 рублей* Срок действия карты -- до 15.07.2022г.	(далее Приз 4)	50	20,00	1000,00
Итого:				56 086,69

\*правила обращения подарочных карт размещены на сайте mila.by в разделе «Подарочные карты».



## 9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу необходимо в период с 26 августа 2021 г. по 22 сентября 2021 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

9.1.1. Совершить покупку Игровых товаров на сумму не менее 9,00 (девять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке (с учетом предоставленных скидок) в любом магазине розничной торговой сети «Мила».

9.1.2. Использовать на кассе при расчетах за покупку Карту лояльности «Мила», кобрендинговую банковскую платежную карту Министерства Обороны Республики Беларусь или любую другую карту, имеющую логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Участнику присваиваются Игровые коды за каждые полные 3 (три) рубля Игровых товаров в чеке.

При совершении покупки игровых товаров более чем на 9,00 (девять) белорусских рублей 00 копеек, участнику присваиваются игровые коды за каждые последующие полные 3 (три) рубля в чеке.

Покупки, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, (например, «Халва», «Карта покупок», «Карта Fun», «Карта Smart» и т.п.), не принимают участия в Рекламной игре.

9.1.3. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, поставив галочку в графе «Я согласен принимать участие в Рекламной игре «Сопте покупай - в Миле побеждай!» и, нажав кнопку «Подтвердить» в личном кабинете на сайте www.mila.by на вкладке «Рекламная игра».

9.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.9.1. настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте www.mila.by. Коды отражаются в течение 2 (двух) суток после совершения покупки.

9.3. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте www.mila.by. При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта Победителя (иного документа, удостоверяющего личность), Организатор при таком лице не выдаёт.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых товаров и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

## 10. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

Розыгрыши призов №1,2,3,4, а также розыгрыш Главного приза проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 5.

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

В розыгрышах призового фонда принимают участие все Участники Рекламной игры, выполнившие условия, описанные в п. 9.1 настоящих Правил.

10.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 2.

Таблица 2.

Розыгрыш №	Участвуют участники, выполнившие условия настоящих Правил в период:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша, количество
1	с 26.08.2021 (09:00:00) по 08.09.2021 (23:59:59)	10 сентября 2021г. в 15:00	В каждом розыгрыше разыгрывается: Приз №1 – 5 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 5 шт. Приз №4 – 25 шт.
2	с 09.09.2021 (00:00:00) по 22.09.2021 (23:59:59)	24 сентября 2021г. в 15:00	
3	с 26.08.2021 (09:00:00) по 22.09.2021 (23:59:59)	24 сентября 2021г. в 16:00	Главный приз – 1 шт.



## 10.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

К моменту проведения каждого розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.9 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, а также даты и времени совершения покупки, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.4. При проведении розыгрыша Призов №1, №2, №3 и Главного приза для каждого приза Организатор дополнительно определяет 1 (один) резервный Игровой код для определения 1 (одного) резервного победителя. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным.

Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза №1, №2, №3 или Главного приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного участника.

## 11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрышей.

11.1. Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанным в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте [www.mila.by](http://www.mila.by), в течение 7 дней с даты проведения розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные в личном кабинете на сайте [www.mila.by](http://www.mila.by), почтовым отправлением и т.д.

11.2. Победители Призов №1, №2, №3, Главного приза обязаны явиться для получения призов в сроки, указанные в Таблицах №3, №4, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону: (+375 44) 557 27 30.

11.3. Приз №4 отправляется победителям заказным почтовым отправлением с уведомлением о доставке посредством РУП «Белпочта» в сроки, указанные в Таблице №3 п. 11.4 настоящих Правил. При отправке победителю Призов почтовой доставкой Организатор считается исполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.



11.4. Сроки уведомления и выдачи/отправки Призов №1, №2, №3, №4 победителям.

Таблица 3.

№ и дата розыгрыша	Сроки уведомления победителей Призов №1,2,3,4	Сроки выдачи/отправки победителям Призов №1,2,3,4	Сроки уведомления резервных победителей Призов №1,2,3	Сроки выдачи резервным победителям Призов №1,2,3
1. 10.09.2021	По 17.09.2021 включительно	По 24.09.2021 включительно	По 01.10.2021 включительно	По 08.10.2021 включительно
2. 24.09.2021	По 01.10.2021 включительно	По 08.10.2021 включительно	По 15.10.2021 включительно	По 22.10.2021 включительно

11.5. Сроки уведомления и выдачи Главного приза победителю.

Таблица 4.

№ и дата розыгрыша	Срок уведомления победителя Главного приза	Срок выдачи победителю Главного приза	Срок уведомления резервного победителя Главного приза	Срок выдачи резервному победителю Главного приза
3. 24.09.2021	По 01.10.2021 включительно	По 08.10.2021 включительно	По 15.10.2021 включительно	По 22.10.2021 включительно

11.6. Призы №1, №2, №3, Главный приз выдаются Победителям в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, 5 этаж в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 13.00 до 15.00 в день явки Победителей за получением Приза в сроки, указанные в Таблицах №3, №4.

11.7. Призы выдаются Победителям после предоставления Победителями Организатору документа, удостоверяющего личность (паспорта или вида на жительство), копии страницы с пропиской, копии страниц 31-33 паспорта - для граждан Республики Беларусь, копии страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство - для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь и оформления документов, связанных с выдачей Приза.

11.8. В случае, если Победитель Приза №1, Приза №2, Приза №3, Главного приза не является за его получением в указанные сроки, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при вводе Персональных данных, право на получение приза переходит к Резервному победителю. Сроки уведомления и выдачи призов резервным победителям указаны в Таблицах №3, №4.

11.9. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.11. В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза, Приз передается Заинтересованному лицу.

11.12. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

11.13. В случае, если Победитель Приза №1, №2, №3, Главного приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо при предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя.

11.14. Если Победителем приза становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.



11.15. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

## **12. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры**

12.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» не позднее 18 октября 2021 года.

12.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте [www.mila.by](http://www.mila.by).

12.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте [www.mila.by](http://www.mila.by), а также по телефону «горячей» линии: (+375 44) 557 27 30 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в выходные дни.

## **13. Прочие условия**

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

13.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

13.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

13.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

13.6. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется.

13.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

13.8. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220100, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 5.