



Утверждаю
Директор ООО «Оджей групп»
Шило Н.Н. 08.01.2019 г.



Правила проведения рекламной игры «Большая стирка с Мила»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Большая стирка с Мила» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товары, указанные в п.8 настоящих Правил.

Рекламный (Игровой) код – пятизначное число, которое присваивается каждому чеку участника, при соблюдении правил участия в рекламной игре «Большая стирка с Мила» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Участник – физическое лицо, которое приобрело один из Игровых продуктов и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта лояльности «Мила» - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки игровых продуктов.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименования продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте mila.by при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки Игровых продуктов:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый индекс (обязательно), населенный пункт (обязательно), название улицы (обязательно), корпус (при наличии) номер квартиры (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», Республика Беларусь, 220018, г.Минск, ул. Одоевского, д. 131, оф.401, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Парфюм Трейд», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, район д.Озерцо, Менковский тракт, 14, комн.107

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Большая стирка с Мила».

5. Территория проведения Рекламной игры: все магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 16 февраля 2019 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 21 мая 2019 года (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименование игровых продуктов, участвующих в Рекламной игре, в целях стимулирования их реализации:

товары (группы товаров), реализуемые в магазинах розничной торговой сети «Мила» в период с 16 февраля 2019 года по 15 марта 2019 года включительно:

1. Persil 6000 г, Колор свежесть вернеля (40 стирок);
2. Persil 6000 г, Свежесть вернеля (40 стирок);
3. Persil жидкое 2920 мл, гель Колор универсальное концентрированное (40 стирок);
4. Persil жидкое 2920 мл, гель Свежесть вернеля универсальное концентрированное (40 стирок);
5. Средство моющее синтетическое Persil Колор 5, 1кг;
6. Средство моющее синтетическое Persil Свежесть вернеля 5, 1кг;
7. Losk 5400 г, Ароматерапия Актив-Займ 6 Малазийская Орхидея и Сандаловое Дерево (36 стирок);
8. Losk 6000 г, автомат Горное озеро (40 стирок);
9. Losk 6000 г, автомат Колор (40 стирок);
10. Losk жидкое 2920 мл, гель Актив Колор универсальное концентрированное (40 стирок);
11. Losk средство для стирки жидкое 2920 мл, гель Ароматерапия Актив-Займ 6 Малазийская Орхидея и Сандаловое Дерево (40 стирок).

В Рекламной игре не участвуют игровые продукты, если они продаются на распродаже в связи с истекающим сроком хранения, промаркированные стикером «-20%».

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Парфюм Трейд») в размере 80 156,17 (восемьдесят тысяч

сто пятьдесят шесть) белорусских рублей 17 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы и Суперпризы):

Таблица N1. Призовой фонд Рекламной игры

Наименование		Количество шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Суперприз	Автомобиль: KIA RIO_FB кузов Z94C251BAKR043827	1	29 160,00	29 160,00
	Денежные средства в размере		4 337,67	4 337,67
	(далее Суперприз 1)			
Призы	Телевизор Philips 43PFS4012	5	750,20	3 751,00
	Денежные средства в размере	5	92,52	462,60
	(далее Приз 1)			
	Сотовый телефон APPLE iPhone X 64 GB	5	2 350,00	11 750,00
	Денежные средства в размере	5	331,57	1 657,85
	(далее Приз 2)			
	Кофемашинa Philips HD8827	5	830,01	4 150,05
	Денежные средства в размере	5	104,45	522,25
	(далее Приз 3)			
	Кухонный комбайн Bosch MUM 4855 600 Вт	5	420,00	2 100,00
	Денежные средства в размере	5	43,18	215,90
	(далее Приз 4)			

	Пылесос Samsung SC5241 (XEV)	10	159,99	1 599,90
	Денежные средства в размере	10	4,33	43,30
	(далее Приз 5)			
	Денежный приз 1000 белорусских рублей	5	1 000,00	5 000,00
	Денежные средства в размере	5	129,85	649,25
	(далее Приз 6)			
	Денежный приз 500 белорусских рублей	10	500,00	5 000,00
	Денежные средства в размере	10	55,14	551,40
	(далее Приз 7)			
	Денежный приз 300 белорусских рублей	20	300	6 000,00
	Денежные средства в размере	20	25,25	505,00
	(далее Приз 8)			
	Денежный приз 100 белорусских рублей	27	100,00	2 700,00
	(далее Приз 9)			
ИТОГО:				80 156,17

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1 Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 16.02.2019г. по 15.03.2019г. включительно совершить покупку 1 (один) Игрового продукта, указанного в п.8 настоящих Правил, в любом магазине розничной сети «Мила», используя при расчетах за покупку на кассе Карту лояльности «Мила», зарегистрированную на сайте mila.by. Чеки, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

Каждому чеку присваивается только один игровой код. Если участник покупает 2 (два) или более игровых продуктов, он должен оформить их разными чеками, чтобы получить игровые коды за каждый чек.

10.1.2. в срок с 16.02.2019г. по 23:59:59 15.03.2019г. в личном кабинете на сайте mila.by на вкладке «Рекламная игра» выразить согласие на участие в Рекламных играх, проводимых на территории магазинов розничной торговой сети «Мила», проставляя галочку в графе «Я согласен принимать участие в рекламных играх, проводимых в магазинах розничной торговой сети «Мила»» и нажав кнопку «Подтвердить». В случае если согласие на участие в рекламных мероприятиях было сделано ранее, повторное подтверждение не требуется.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте mila.by. Коды отражаются в течение 4 (четыре) суток после совершения покупки, но не позднее 12:00:00 в день проведения Розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

10.3. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством телефонного звонка и/или Viber-SMS на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации Карты лояльности «Мила».

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта согласно условиям п.10.1.1 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте mila.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) победителя, Организатор приз такому лицу не выдает.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

11.1 Розыгрыши Призов и Суперприза проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 401.

11.2. Розыгрыш Призов и Суперприза проводятся согласно следующему графику:

Таблица №2 – Розыгрыши Призов и Суперпризов

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	19.03.2019г в 12.00	1. Приз 1, 5 штук 2. Приз 2, 5 штук 3. Приз 3, 5 штук 4. Приз 4, 5 штук 5. Приз 5, 10 штук 6. Приз 6, 5 штук 7. Приз 7, 10 штук

		8. Приз 8, 20 штук 9. Приз 9, 27 штук
2	19.03.2019г в 15.00	1. Суперприз 1, 1 штука

К моменту розыгрыша Призов и Суперприза Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени совершения покупки, номера чека, адреса пребывания, электронной почты, номера телефона. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №2 п.11.2.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов и Суперприза происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша каждого приза используются: лототрон, состоящий из 5 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Участника-победителя для Призов и Суперприза:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В ходе Розыгрыша призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов и Суперпризов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза и Суперприза. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю Приза или Суперприза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше заказным письмом с уведомлением по указанному Участником в личном кабинете месту пребывания в течение 7 (семь) календарных дней после проведения каждого Розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом: звонок, SMS-сообщение, Viber-SMS на указанные в личном кабинете при регистрации номера сотовых операторов, уведомление на адрес электронной почты, указанной в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения призов Победитель до 23 апреля 2019 г. включительно должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.401, по будним дням с 10:00 до 17:00, а также 30.03.2019г. с 10:00 до 16:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться поверенный с доверенностью на получение приза и с паспортом поверенного.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. Выдача призов производится путём передачи призов Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатель Приза или Суперприза не явится в установленные в п. 12.2 сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 23 апреля 2019 г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза или Суперприза, право на Приз или Суперприз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза или Суперприза, признается Победителем и уведомляется посредством телефонного звонка и/или Viber-SMS в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на Приз или Суперприз, но не позднее 26 апреля 2019 г.

Приз или Суперприз Победителю из резервного Списка будет вручен до 21 мая 2019 г. по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.401, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться поверенный с доверенностью на получение приза и с паспортом поверенного.

Если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (паспорт гражданина Республики Беларусь/вид на жительство на территории Республики Беларусь) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.7. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Шусева Вероника Вячеславовна – специалист по маркетингу ООО «Парфюм Трейд»;
2. Шило Наталья Николаевна – директор ООО «Оджей групп»;
3. Ключня Алина Александровна – ведущий специалист по рекламе ООО «Оджей групп»;
4. Смолянко Ольга Сергеевна – специалист по рекламе ООО «Оджей групп»;
5. Скрябина Дарья Александровна – дизайнер-иллюстратор ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в срок не позднее 14 мая 2019 г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: www.mila.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.mila.by, а также по телефону горячей линии 8 029 396 40 80 с 09:00 до 18:00 без обеда по будним дням.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.),

операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.401.