

Утверждаю
Директор ООО «Оджей групп»
Шило Н.Н. 31.08.2020г.

Правила проведения рекламной игры «Стирай и побеждай с Мила!».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Стирай и побеждай с Мила!» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой код – семизначное число, которое присваивается каждому чеку участника, при соблюдении правил участия в рекламной игре «Стирай и побеждай с Мила!» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта лояльности «Мила» - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», а также кобрендинговая банковская платежная карта Министерства Обороны Республики Беларусь, или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименования продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте mila.by при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый индекс (обязательно), населенный пункт (обязательно), название улицы (обязательно), корпус (при наличии) номер квартиры (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, д. 131, оф. 206, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Парфюм Трейд», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, район д. Озерцо, Менковский тракт, 14, комн. 107

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица старше 18-ти лет, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Стирай и побеждай с Мила!».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 22 октября 2020 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 30 декабря 2020 года (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

товары, реализуемые в магазинах розничной торговой сети «Мила» в период с 22 октября 2020 года по 18 ноября 2020 года включительно:

1. Persil средство моющее синтетическое 6 кг Колор Свежесть от Vernel (40 стирок);
2. Persil средство моющее синтетическое 6 кг Свежесть от Vernel (40 стирок);
3. Persil средство для стирки жидкое 2600 мл гель Колор (40 стирок);
4. Persil средство для стирки жидкое 2600 мл Пауэр Гель Свежесть от Vernel (40 стирок);
5. Persil средство для стирки жидкое 2340 мл гель Колор Премиум (36 стирок);
6. Persil средство для стирки концентрированное 28 шт Дуо-Капс Колор;
7. Persil средство для стирки концентрированное 28 шт Дуо-Капс Свежесть от Vernel;
8. Losk средство моющее синтетическое 5,4 кг Горное Озеро (36 стирок);
9. Losk средство моющее синтетическое 5,4 кг Колор (36 стирок);
10. Losk средство для стирки жидкое 2600 мл гель Колор (40ст);
11. Losk средство для стирки жидкое 2920 мл гель Ароматерапия Актив-Займ 6 Малазийская Орхидея и Сандаловое Дерево (40 стирок).

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «Парфюм Трейд») в размере 54 026,21 (пятьдесят четыре тысячи двадцать шесть) белорусских рублей 21 копейка. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1 - Призовой фонд Рекламной игры

Наименование		Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Суперприз	Автомобиль KIA RIO_FB кузов Z94C25Z94C251AALR110146	1	31 004,00	31 004,00
	Денежные средства в размере	1	4 611,86	4 611,86
	(далее Суперприз)			
Призы				
	Смартфон Samsung Galaxy Note 10 Lite / SM-N770FZMSER (серебристый)	5	1 498,98	7 494,90
	Денежные средства в размере	5	203,07	1 015,35
	(далее Приз 1)			
	Мультиварка Redmond RMC-M90	5	229,02	1 145,10
	Денежные средства в размере	5	13,30	66,50
	(далее Приз 2)			
	Телевизор Samsung UE43T5300AUXRU	5	1 095,00	5 475,00
	Денежные средства в размере	5	142,70	713,50
	(далее Приз 3)			
	Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 20 руб. (2 шт.) Срок действия сертификатов – до 31.08.2021г. Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 10 руб. (1 шт.) Срок действия сертификата – до 31.08.2021г.	50	50,00	2500,00
	(далее Приз 4)			
ИТОГО:				54 026,21

*правила обращения подарочных сертификатов размещены на сайте mila.by в разделе «Подарочные сертификаты».

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1 Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 22.10.2020г. по 18.11.2020г. включительно:

10.1.1. совершить покупку 1 (одного) Игрового товара, указанного в п.8 настоящих Правил, в любом магазине розничной сети «Мила», использовав при расчетах за покупку на кассе Карту лояльности «Мила», зарегистрированную на сайте mila.by до совершения покупки. Игровые товары, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

Участник игры получает Игровой код за каждый приобретенный Игровой товар в чеке. Если участник приобретает 2 (два) или более Игровых товара в одном чеке, коды присваиваются за каждый Игровой товар.

10.1.2. в личном кабинете на сайте mila.by на вкладке «Рекламная игра» выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, проставляя галочку в графе «Я согласен принимать участие в проводимой рекламной игре» и нажав кнопку «Подтвердить».

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте mila.by. Коды отражаются в течение 4 (четырёх) суток после совершения покупки.

10.3. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством SMS на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации Карты лояльности «Мила».

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте mila.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) Победителя, Организатор призом такому лицу не выдает.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

11.1 Розыгрыши Призов и Суперприза проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206.

11.2. Розыгрыш Призов и Суперприза проводятся согласно следующему графику:

Таблица №2 – Розыгрыши Призов и Суперпризов

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	24.11.2020г. в 12.00	1. Приз 1, 5 штук 2. Приз 2, 5 штук 3. Приз 3, 5 штук 4. Приз 4, 50 штук
2	24.11.2020г. в 14.00	1. Суперприз 1, 1 штука

К моменту розыгрыша Призов и Суперприза Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени совершения покупки, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой рекламной игре, номера чека, адреса пребывания, электронной почты, номера телефона. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №2 п.11.2.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов и Суперприза происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша каждого приза используются: лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Участника-победителя для Призов и Суперприза:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 и 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В ходе Розыгрыша призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов и Суперпризов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза и Суперприза. Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза или Суперприза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством звонка на номер телефона и электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанные в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by, в срок до 27.11.2020г. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством SMS/Viber-рассылки на номера телефонов, указанные в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения призов Победитель до 18.12.2020г. включительно должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 12.12.2020г. с 10:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза (у победителей, выигравших Приз 1, Приз 2, Приз 3 и Суперприз). Выдача призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3 и Суперприз) производится путём их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатель Приза или Суперприза не явится в установленные в п. 12.2 сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 27.11.2020г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на сайте mila.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза или Суперприза, право на Приз или Суперприз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза или Суперприза, признается Победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1., не позднее 22.12.2020г.

Для получения Приза или Суперприза Победитель из резервного списка до 30.12.2020г. должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и

замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Сокол Алина Александровна – специалист по маркетингу ООО «Парфюм Трейд»;
2. Шило Наталья Николаевна – директор ООО «Оджей групп»;
3. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
4. Кульгавая Наталья Александровна – редактор интернет-ресурса ООО «Оджей групп»;
5. Вайновская Дарья Игоревна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» в срок не позднее 28 декабря 2020г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте mila.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте mila.by, а также по телефону горячей линии 8 029 396 40 80 в будние и выходные дни с 09:00 до 20:00, без обеда.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.206.