



МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4019

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 9 июня 2021**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью "Джей Эс Джи", 223018, Минский район, д. Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, пом. 8

Наименование рекламной игры: Зажги лето в Миле

Территория проведения рекламной игры: Магазины розничной торговой сети "Мила", находящиеся на территории Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 1 июля 2021

Срок окончания рекламной игры: 25 августа 2021

Заместитель Министра

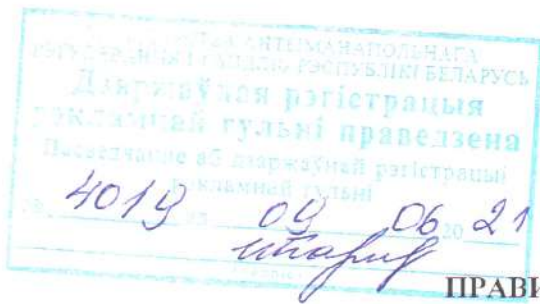


(подпись)

М.П.

Оксана Валерьевна Константинович

(инициалы, фамилия)



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ООО "Джей Эс Джи"
Татаринов Т.Н.



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Зажги лето в Миле».

1. Сведения об Организаторе и заинтересованных лицах:

Организатор Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Джей Эс Джи» (далее - Организатор).

УНП 692070668. Зарегистрировано Минским районным исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 14 марта 2018 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 692070668.

Местонахождение Организатора: 223018, Республика Беларусь, Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8.

Почтовый адрес: 223018, Республика Беларусь, Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8.

Заинтересованное лицо Рекламной игры: Иностранное Общество с Ограниченной Ответственностью «АЛИДИ-Вест», зарегистрировано Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 7 октября 2011 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191688253.

Место нахождения заинтересованного лица: 220140, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Домбровская, д.9, оф.7.3.1.

2. Наименование Рекламной игры.

«Зажги лето в Миле».

3. Территория проведения.

Магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

4. Сроки проведения.

01.07.2021 - 25.08.2021 (включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель:

Татаринов Тарас Николаевич, директор ООО «Джей Эс Джи»,

Члены комиссии:

- Бубенько Степан Владимирович, менеджер по развитию бизнеса ключевых заказчиков ИООО «АЛИДИ-Вест»,

- Мычко Евгений Николаевич, менеджер по развитию бизнеса ключевых заказчиков ИООО «АЛИДИ-Вест»,

- Сокол Алина Александровна, специалист по маркетингу ООО "Парфюм Трейд",

- Коробейко Юлия Александровна, главный бухгалтер ООО «Джей Эс Джи».

6. Перечень продукции, участвующей в Рекламной игре.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж продукции торговых марок (далее - Игровые товары): ARIEL, TIDE, LENOR, MR PROPER, FAIRY, PAMPERS, TAMPAX, DISCREET, ALWAYS, NATURELLA, HEAD & SHOULDERS, PANTENE, AUSSIE, PRO SERIES, GILLETTE, GILLETTE VENUS, OLD SPICE, SAFEGUARD.

BLEND-A-MED, HERBAL ESSENCES, ORAL-B, МИФ, реализуемой в магазинах розничной торговой сети «Мила», на всей территории Республики Беларусь.

7. Участники Рекламной игры.

7.1 Участниками Рекламной игры могут стать физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

7.2 Участником Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а так же лица, находящиеся с таким лицом в трудовых отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

8. Состав и размер Призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ИООО «АЛИДИ-Вест») в размере **208 088,63 (Двести восемь тысяч восемьдесят восемь) белорусских рублей 63 копейки**. Призовой фонд включает в себя призы, указанные в таблице №1.

Таблица №1.

| Наименование приза | Кол-во, шт | Стоимость за ед., бел. руб. | Всего стоимость, бел. руб. |
|---|------------|-----------------------------|----------------------------|
| Изолированное помещение (квартира) с инвентарным номером 500/D-798816159, расположенное по адресу: Минск ул. Кижеватова, дом 3В, состоящее из 1 жилой комнаты площадью по СБН 46.8 кв. м. | 1 | 140167,72 | 140167,72 |
| Денежные средства | | 20922,19 | 20922,19 |
| Смартфон Apple iPhone 12 128gb | 2 | 3240,00 | 6480,00 |
| Денежные средства | | 461,72 | 923,44 |
| Наушники Apple airpods pro | 8 | 823,00 | 6584,00 |
| Денежные средства | | 100,56 | 804,48 |
| Робот-пылесос Xiaomi Mijia Sweeping Robot STYTJ02YM | 4 | 1050,00 | 4200,00 |
| Денежные средства | | 134,48 | 537,92 |
| Яндексе станция mini | 20 | 179,00 | 3580,00 |
| Денежные средства | | 4,33 | 86,60 |
| Умные часы Apple Watch Series 6 GPS 44mm | 6 | 1670,00 | 10020,00 |
| Денежные средства | | 227,13 | 1362,78 |
| Электросамолет Hoverbot Ace V2 / HVBTACE2 | 10 | 1100,00 | 11000,00 |
| Денежные средства | | 141,95 | 1419,50 |
| ИТОГО | | | 208088,63 |

9. Условия участия в Игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу в период с 01.07.2021 по 28.07.2021 включительно необходимо:

9.1.1. совершить покупку Игровых товаров в любом магазине розничной торговой сети «Мила» на сумму не менее 15 (пятнадцать) белорусских рублей в одном чеке (с учетом предоставленных скидок). Участнику присваиваются Игровые коды за каждые полные 3 рубля Игровых товаров в чеке;

9.1.2. использовать на кассе при расчетах за покупку Карту лояльности «Мила», кобрендинговую банковскую платежную карту Министерства Обороны Республики Беларусь или любую другую карту, имеющую логотип программы лояльности «Мощная картка» (далее - «Карта лояльности»), зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Покупки, оплаченные картой рассрочки (например: «Халва», «Карта покупок», «Карта Fun», «Карта Smart» и т.п.), не принимают участия в Рекламной игре.

9.1.3. достоверно заполнить Персональные данные в личном кабинете на Интернет-сайте mila.by (либо проверить корректность ранее заполненных данных), а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если такое имеется);
- адрес электронной почты (желательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

9.1.4. выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, поставив галочку в графе «Я согласен принимать участие в Рекламной игре «Зажги лето в Миле» и, нажав кнопку «Подтвердить», в личном кабинете на сайте mila.by на вкладке «Рекламная игра».

9.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) автоматически по порядку на протяжении всей Рекламной игры.

Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.9.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки.

Присвоенные Игровые коды отображаются во вкладке «Рекламная игра» в личном кабинете Участника на сайте mila.by в течение 1 (одних) суток после присвоения.

9.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения Правил Рекламной игры.

10. Порядок проведения Розыгрышей призового фонда.

10.1. Место, даты и время проведения Розыгрышей: Республика Беларусь, Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8, 16.07.2021 в 15:00; 30.07.2021 в 15:00; 30.07.2021 в 16:00.

10.2. Розыгрыши призового фонда проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Игры. Результаты Игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

10.3. В розыгрышах призового фонда принимают участие все Участники Игры, выполнившие п.9.1 настоящих Правил.

10.4. Розыгрыш призового фонда проводится согласно следующему графику:

Таблица №2.

| № розыгрыша | Дата и время розыгрыша | Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период | Призы для розыгрыша, количество |
|-------------|------------------------|--|---|
| 1 | 16.07.2021 в 15:00 | с 01.07.2021 по 14.07.2021 включительно. | Приз 1 – 1 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 2 шт. Приз 4 – 10 шт. Приз 5 – 3 шт. Приз 6 – 5 шт. |
| 2 | 30.07.2021 в 15:00 | с 15.07.2021 по 28.07.2021 включительно. | Приз 1 – 1 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 2 шт. Приз 4 – 10 шт. Приз 5 – 3 шт. Приз 6 – 5 шт. |
| 3 | 30.07.2021 в 16:00 | с 01.07.2021 по 28.07.2021 включительно. | Суперприз |

К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 9 настоящих Правил (далее - Список). Список также содержит фамилию, имя, отчество (при наличии) Участников, дату и время оплаты Игрового товара, абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адрес электронной почты. Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 2 настоящих Правил.

10.5. Для определения выигрышного Игрового кода Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

10.6. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.6.1. Первый разряд выигрышного Игрового кода определяется следующим образом: в барабан лототрона загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего Игрового кода розыгрыша. Шары перемешиваются, и из барабана лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в барабан лототрона загружаются все десять шаров (с номерами с 0 по 9). Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов 3,4,5,6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Для определения последней цифры выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют седьмому разряду Игровых кодов Списка, 6 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой седьмого разряда выигравшего игрового кода. Номер шара

вносится в протокол.

10.6.2 Игровой код Победителя, выигравший один из призов, может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания в Игровой код уже выигравшего один из призов, в Розыгрыше выигрышным считается следующий по списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного участника с начала списка.

10.7. За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша призов рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

11. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки выдачи призов.

11.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством звонка на номер телефона и электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанным в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by, в срок не позднее 4 августа 2021 года.

11.2. Для получения призов Победитель по 25 августа 2021 года включительно должен прибыть по адресу: Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8, в будние дни с 10.00 до 18.00, а также по предварительной договорённости в субботу 24 июля, 7 августа, 21 августа 2021 года с 12.00 до 14.00.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

11.3. В случае, если Победитель не выполняет действия в обозначенный срок, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза или Суперприза, либо Победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре, Приз или Суперприз передается Заинтересованному лицу.

11.4. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не производится. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.5. В соответствии с гл. 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога с дохода Победителя (из денежных средств призов).

11.6. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

11.7. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы по оплате услуг связи, а также расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.8. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12. Права и обязанности участников Игры.

12.1. Принимая участие в Игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а так же принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства, вытекающие из участия в Игре и/или связанные с получением призов.

12.2. Факт участия в Игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках данной Игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио и видео интервью и

ные материалы о них без уплаты им какого-либо вознаграждения могут быть использованы Организатором в целях проведения данной Игры. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

12.3. Победители, претендующие на получение призов, обязуются предоставить всю необходимую информацию для их получения и выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а так же формальности, необходимые для получения выигранных призов.

13. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации

13.1. Правила Игры подлежат публикации в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Игры.

13.2. Результаты розыгрыша Игры подлежат публикации в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» не позднее 20 августа 2021 включительно.

13.3. Имена победителей рекламной игры будут размещены на Интернет-сайтах rpgame.by и mila.by.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» + 375293323959 с 10:00 до 17:00, а также на Интернет-сайтах rpgame.by и mila.by.

14. Общие условия Рекламной игры.

14.1. Организатор не вступает в споры между Участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

14.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.4. Споры между Организатором и Участником Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.5. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу:

223018 Республика Беларусь, Минский район, деревня Тарасово, ул. Рабочая 2А-3, помещение 8.