



Утверждаю
Директор ООО «Оджей групп»
Шило Н.Н. 12.01.2021г.



Правила проведения рекламной игры «Безупречная чистота с Мила. Тур 3».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Безупречная чистота с Мила. Тур 3» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой код – семизначное число, которое присваивается каждому чеку участника, при соблюдении правил участия в рекламной игре «Безупречная чистота с Мила. Тур 3» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта лояльности «Мила» - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», а также кобрендинговая банковская платежная карта Министерства Обороны Республики Беларусь, или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименования продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте mila.by при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, д. 131, оф. 206, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Парфюм Трейд», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, район д. Озерцо, Менковский тракт, 14, комн.107.

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица старше 18-ти лет, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Игры.

4. **Наименование Рекламной игры:** «Безупречная чистота с Мила. Тур 3».

5. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. **Срок начала Рекламной игры:** 25 февраля 2021 года.

7. **Срок окончания Рекламной игры:** 30 апреля 2021 года (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

Товары, указанные в Таблице 1, реализуемые в магазинах розничной торговой сети «Мила» в период с 25 февраля 2021 года по 10 марта 2021 года включительно (далее – Игровые товары):

Таблица №1

№ п/п	Наименование товара
1	TIDE СМС жидкое в растворимых капсулах Альпийская свежесть 18x24.8г
2	Средство моющее синтетическое жидкое в растворимых капсулах Tide Color 18X24.8г
3	TIDE СМС жидкое в растворимых капсулах Color 35x22.8г
4	ARIEL Автомат Гель Капсулы 35X23.8г Масло Ши
5	ARIEL Автомат Гель Капсулы 35X25.2г Горный Родник
6	ARIEL Автомат Гель СМС жидкое в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 12X27г
7	ARIEL Автомат Гель СМС жидкое в растворимых капсулах Liquid Capsules Масло Ши 12X27г
8	ARIEL Автомат Гель СМС жидкое в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 12X27г
9	LENOR Концентрат-кондиционер для белья Золотая орхидея 1.8л
10	LENOR Концентрат 2л Детский
11	LENOR Концентрат-кондиционер для белья Хлопок Скандинавская весна 2л
12	LENOR Концентрат-кондиционер для белья Морские Минералы 1.785 л
13	LENOR Концентрат для белья Haute Couture la desirable 1.785л
14	LENOR Концентрат для белья Haute Couture la precieuse 1.785л
15	LENOR Концентрат для белья Haute Couture Ingenue 1.785л
16	LENOR кондиционер Haute Couture LA PASSIONEE 1.785мл
17	LENOR Концентрат 1.785л Масло Ши
18	LENOR Концентрат 1.8л Жемчужный Пион
19	FAIRY Platinum All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматических посудомоечных машин Лимон 27шт
20	FAIRY Platinum Plus All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматических посудомоечных машин Лимон 21шт
21	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean 650мл

22	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean Лаванда и Розмарин 650мл
23	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean Бергамот и Имбирь 650мл
24	FAIRY Гель для мытья Детской посуды 650мл
25	FAIRY Platinum Средство для мытья посуды Лимон и лайм 650мл
26	Моющая жидкость для полов и стен MR PROPER с ароматом натурального мыла 750мл
27	Моющая жидкость для полов и стен MR PROPER с содой 750мл
28	Спрей чистящий универсальный MR.PROPER Лимон, 500 мл

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «Парфюм Трейд») в размере 43 355,30 (сорок три тысячи триста пятьдесят пять) белорусских рублей 30 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2

Наименование призов	Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Смартфон Apple iPhone 12 64GB / MGJ63 (белый)	6	3 298,98	19 793,88
Денежные средства в размере	6	472,03	2 832,18
(далее Приз 1)			
Планшет Samsung Galaxy Tab A7 32GB LTE / SM-T505NZZSASER (серебристый)	5	699,00	3 495,00
Денежные средства в размере	5	83,53	417,65
(далее Приз 2)			
Стиральная машина Samsung WW80R42LHFWDLF	5	1 195,02	5 975,10
Денежные средства в размере	5	157,65	788,25
(далее Приз 3)			
Посудомоечная машина Bosch SPS25CW02R	3	1 258,98	3 776,94
Денежные средства в размере	3	167,20	501,60
(далее Приз 4)			

Вертикальный портативный пылесос Dyson V7 Animal Extra	5	849,00	4 245,00
Денежные средства в размере	5	105,94	529,70
(далее Приз 5)			
Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 10 руб. (2 шт)* Срок действия сертификата – до 20.12.2021г.	50	20,00	1 000,00
(далее Приз 6)			
ИТОГО:			43 355,30

*правила обращения подарочных сертификатов размещены на сайте mila.by в разделе «Подарочные сертификаты».

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 25.02.2021г. по 10.03.2021г. включительно:

- совершить покупку игровых товаров на сумму не менее 9,00 (девять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке (с учетом предоставленных скидок) в любом магазине розничной торговой сети «Мила». Участнику присваиваются Игровые коды за каждые полные 3 рубля Игровых товаров в чеке. При совершении покупки игровых товаров более чем на 9,00 (девять) белорусских рублей 00 копеек, участнику присваиваются игровые коды за каждые последующие полные 3 (три) рубля в чеке,

- использовать на кассе при расчетах за покупку Карту лояльности «Мила», зарегистрированную на сайте mila.by;

- выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, проставляя галочку в графе «Я согласен принимать участие в рекламной игре «Безупречная чистота с Мила. Тур 3» и нажав кнопку «Подтвердить», в личном кабинете на сайте www.mila.by на вкладке «Рекламная игра»

Чеки, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

На каждом товарном чеке, в случае выполнения условий п. 10.1. настоящих Правил, печатается информационное сообщение, которое подтверждает участие в Рекламной игре.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1. настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте mila.by. Коды отражаются в течение 4 (четырёх) суток после совершения покупки.

10.3. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством телефонного звонка и/или SMS на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации Карты лояльности «Мила».

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте mila.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта Победителя (иного документа, удостоверяющего личность), Организатор приз такому лицу не выдает.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

11.1 Розыгрыш Призов проходит по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206.

11.2. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:

Таблица №3

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	16.03.2021г. в 12.00	1. Приз 1, 6 штук 2. Приз 2, 5 штук 3. Приз 3, 5 штук 4. Приз 4, 3 штуки 5. Приз 5, 5 штук 6. Приз 6, 50 штук

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени совершения покупки, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой рекламной игре, номера чека, электронной почты, номера телефона. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №3 п.11.2.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша каждого приза используются: лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Участника-победителя для Призов:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В ходе Розыгрыша призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза. Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством звонка на номер телефона и электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанные в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by, в срок до 23.03.2021г. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством SMS/Viber-рассылки на номера телефонов, указанные в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения приза Победитель до 13.04.2021г. включительно должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 27.03.2021г. с 10:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Организатор может отправлять сертификаты (Приз 6) победителям по их просьбе почтовой доставкой с уведомлением о доставке в сроки, предусмотренные для выдачи призов (до 13.04.2021г.). Победитель сообщает Организатору адрес отправки посредством телефонного звонка или SMS-сообщения на номер горячей линии не позднее 09.04.2021г. При отправке победителям сертификатов почтовой доставкой Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя призов. Выдача призов производится путём их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатель Приза не явится в установленные в п. 12.2 сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 23.03.2021г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на сайте mila.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза, право на Приз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза, признается Победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1., не позднее 16.04.2021г.

Для получения Приза Победитель из резервного списка до 30.04.2021г. должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

Организатор может отправлять сертификаты (Приз 6) победителям из резервного списка по их просьбе почтовой доставкой с уведомлением о доставке в сроки, предусмотренные для выдачи призов (до 30.04.2021г.). Победитель сообщает Организатору адрес отправки посредством телефонного звонка или SMS-сообщения на номер горячей линии не позднее 27.04.2021г. При отправке победителям сертификатов почтовой доставкой Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Сокол Алина Александровна – специалист по маркетингу ООО «Парфюм Трейд»;
2. Шило Наталья Николаевна – директор ООО «Оджей групп»;
3. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
4. Кульгавая Наталья Александровна – редактор интернет-ресурса ООО «Оджей групп»;
5. Вайновская Дарья Игоревна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» в срок не позднее 22 апреля 2021г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте mila.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте mila.by, а также по телефону горячей линии 8 029 396 40 80 в будние и выходные дни с 09:00 до 20:00, без обеда.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.206.