



Утверждаю
Директор ООО «Оджей групп»
Шилова И.
06.06.2020г.



Правила проведения рекламной игры «Живи красиво с Мила. Тур 2».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Живи красиво с Мила. Тур 2» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой код – пятизначное число, которое присваивается каждому чеку участника, при соблюдении правил участия в рекламной игре «Живи красиво с Мила. Тур 2» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта лояльности «Мила» - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», а также кобрендинговая банковская платежная карта Министерства обороны Республики Беларусь, или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименования продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте mila.by при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый индекс (обязательно), населенный пункт (обязательно), название улицы (обязательно), корпус (при наличии) номер квартиры (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, д. 131, оф. 206, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Парфюм Трейд», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, район д. Озерцо, Менковский тракт, 14, комн.107.

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица старше 18-ти лет, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Живи красиво с Мила. Тур 2».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 02 июля 2020 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 14 сентября 2020 года (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

товары, реализуемые в магазинах розничной торговой сети «Мила» в период с 02 июля 2020 года по 15 июля 2020 года включительно (за исключением товаров медицинского назначения), с условием обязательной покупки игровых товаров (далее – Игровые товары), перечисленных в таблице 1 настоящего пункта, на сумму не менее 3 (три) рубля (с учетом предоставленных скидок) в одном чеке:

Таблица №1

№ п/п	Наименование
1	Шампунь и бальзам-ополаскиватель Head&Shoulders 2в1 Основной уход 400мл
2	Шампунь против перхоти Head&Shoulders Supreme Detox +Объем 300мл с маслом арганы
3	Шампунь Head&Shoulders Old Spice 400мл
4	Шампунь HERBAL ESSENCES Марокканское аргановое масло 400мл
5	Шампунь HERBAL ESSENCES Белый грейпфрут и мята 400мл
6	Маска для волос HERBAL ESSENCES Марокканское аргановое масло 250мл
7	Лак д/волос максимальной фиксации SYOSS Max Hold 400мл
8	Лак д/волос Объем SYOSS VOLUME LIFT 400мл экстраординарной фиксации
9	Лак д/волос SYOSS CERAMIDE complex Укрепление 400мл максимально сильная фиксация
10	Лак д/волос экстраординарная фиксация SYOSS Fiber Flex Упругий объем 400мл
11	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.23, 016 белый

12	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.23, 016 бледно-фиолетовый
13	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.23, 016 черный
14	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.25, 016 белый
15	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.25, 016 бледно-фиолетовый
16	Носки жен. хлопковые CONTE ELEGANT CLASSIC (короткие) 7С-34СП, р.25, 016 черный
17	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.2, nero
18	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.2, bronz
19	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.2, natural
20	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.3, natural
21	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.3, nero
22	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.3, bronz
23	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.4, nero
24	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.4, natural
25	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.4, bronz
26	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.5, bronz
27	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.5, natural
28	Колготки женские CONTE ELEGANT SOLO 15, р.5, nero
29	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 01 тон
30	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 02 тон
31	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 03 тон
32	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 04 тон
33	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 05 тон
34	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 06 тон
35	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 07 тон
36	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 08 тон
37	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 09 тон
38	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 10 тон
39	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 11 тон
40	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 12 тон
41	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 13 тон
42	Жидкие тени для век LUXVISAGE Metal hype 3,5 г 14 тон
43	Бальзам-основа ресниц и бровей (прозрачная) 10,4мл
44	Хайлайтер Belor Design Smart girl INCREDIBLE HOLLYWOOD тон 1
45	Тушь для ресниц Belor Design мультиобъемная Make It WOW
46	Aquafresh паста зубная 125 мл (Fresh and Minty) Освежающе-Мятная
47	Aquafresh паста зубная 125 мл (Mild and Minty) Мягко-Мятная
48	Бумага туалетная влажная Kindii 60шт
49	Женские гигиенические прокладки на каждый день DISCREET Deo Water Lily Multiform 100шт
50	Женские гигиенические прокладки на каждый день DISCREET Air Multiform 100шт
51	Станок д/бритья Gillette Venus +2 кассеты
52	Кассеты д/станков Gillette Mach3 2шт

53	Крем-гель для душа Dove глубокое питание и увлажнение 250 мл
54	Colgate паста зубная 0% со вкусом нежной мяты 130 г
55	Colgate паста зубная 0% со вкусом перечной мяты 130 г
56	Зуб/щетка COLGATE 360° 1+1
57	Ультратонкие женские гигиенические впитывающие прокладки Bella Ideale Ultra night, 7 шт
58	Ультратонкие женские гигиенические впитывающие прокладки Bella Ideale Ultra normal, 10 шт
59	Ультратонкие женские гигиенические впитывающие прокладки Bella IDEALE ultra night 7шт (stay softi)
60	Ультратонкие женские гигиенические впитывающие прокладки Bella IDEALE ultra normal 10шт (stay softi)
61	Подгузники-трусики Pampers Pants Maxi 52 9-14кг Джамбо
62	Подгузники-трусики Pampers Pants Junior 48 12-18кг Джамбо
63	Подгузники-трусики Pampers Pants Extra Large 44 16+кг Джамбо
64	Colgate 3-5 Нежная мята детская зубная паста без фторида, 60 мл
65	Салфетки влажные д/детей Kindii Skin balance 72шт с миндальным маслом и витамином Е д/нормальной кожи
66	Диски ватные Kindii pure 60 шт для младенцев
67	Салфетки матирующие бумажные PL071, 80шт
68	Средство моющее синтетическое Losk Колор 2.7кг 18стирок
69	Средство моющее синтетическое Losk Горное Озеро 2.7кг 18стирок
70	Средство моющее синтетическое Losk Сенситив (18 стирок) 2,7 кг
71	Средство моющее синтетическое Losk Ароматерапия Актив-Займ 6 Малайзийская орхидея и сандал дерев 2.7кг 18 стирок
72	Средство моющее синтетическое Losk Ароматерапия Индийский Жасмин и Розовое Дерево (18 стирок) 2700 г
73	Средство д/стирки жидкое Losk 1.3л гель Колор (20ст)
74	Средство д/стирки жидкое Losk 1.3л гель Горное Озеро (20ст)
75	Средство моющее синтетическое Losk гель Ароматерапия Индийский Жасмин и Розовое Дерево (20 стирок) 1460 мл
76	Средство д/стирки жидкое Losk Ароматерапия Актив-Займ 6 Малайзийская орхидея и сандал дерево 1.46л 20 стирок
77	Средство д/стирки жидкое Losk 1.17л гель Детский
78	Средство для стирки концентрированное Losk Дуо-капс Горное Озеро 12 шт
79	Средство для стирки концентрированное Losk Дуо-капс Колор 12 шт
80	Средство чистящее пенящееся SANO Forte Plus для удаления жира, пригорелой грязи 750мл Высококонцентрированное
81	Средство дезинфицирующее SANO Antikalk WC 750мл д/удаления минерального налета с унитаза
82	Средство SANO Antikalk trigger 1л д/удаления известкового налета и ржавчины с кранов, сантехники в спрее
83	Средство д/удаления пятен до стирки SANO Stain Remover Oxygen 750мл
84	BURTI Baby Liquid 1,45L Для стирки детского белья, 1450мл
85	BURTI Color Жидкое средство для стирки цветного белья, 1,45 л (26 стирок)
86	BURTI Noir 1,45L Жидкое ср-во д/темного и черного (26 стирок)
87	Vernel кондиционер для белья 1200 мл Supreme Elegance концентрированный

88	Vernel кондиционер для белья концентрированный Фреш Контроль Цветочный заряд 1200 мл
89	Vernel кондиционер для белья концентрированный Фреш Контроль Ледяная прохлада 1200 мл
90	Вода мицеллярная очищающая Eveline FACEMED+ 3в1 400мл
91	Крем-концентрат д/контура глаз Eveline NEW HYALURON Против морщин 15мл
92	Крем увлажняющий Eveline Bio HYALURON 50мл дневной и ночной
93	Крем-филлер Eveline NEW HYALURON 40+ Против морщин укрепляющий 50мл
94	Гель д/душа д/тела и лица 2в1 Palmolive men 250мл Заряжающий Лимонный взрыв
95	Дезодорант спрей Fa природная свежесть Белый чай 150мл
96	Дезодорант в аэроз. упаковке Fa Ритмы Острова БАЛИ 150мл с антибактериальным эффектом Аромат манго и цветка ванили
97	Дезодорант-аэрозоль Fa Sporty Zen 150мл
98	Дезодорант-антиперспирант Fa Sport Double Power Power Boost 150мл
99	Гель д/бритья для чувствительной кожи NIVEA For Men 200мл
100	Гель д/бритья увлажняющий NIVEA men Защита и уход 200мл
101	Гель д/бритья NIVEA Men Ultra 200мл
102	Гель для бритья Nivea Men Чистая кожа 200 мл
103	Бальзам п/бритья NIVEA For Men Для чувствительной кожи 100мл
104	Бальзам после бритья NIVEA men Защита и уход 100мл увлажняющий
105	Патчи д/кожи под глазами MJT be majestic разглаживающие, антивозрастные, гидрогелевые, питательные с экстрактом чёрной икры и SYN-АКЕ, 6г
106	Патчи д/кожи под глаз-и MJT be majestic разглаживающие, антивозрастные, гидрогелевые с экстрактом чёрной икры, ирландских водорослей и экстрактом ласточкиного гнезда, 6г
107	Патчи д/кожи под глазами MJT be majestic разглаживающие, антивозрастные, гидрогелевые, питательные с экстрактом чёрной икры и экстрактом Гинкго Билоба
108	Патчи д/кожи под глазами MJT be majestic разглаживающие, антивозрастные, гидрогелевые, питательные с экстрактом чёрной икры и экстрактом ламинарии, 6г
109	Патчи д/кожи под глазами MJT be majestic разглаживающие, антивозрастные, гидрогелевые, питательные с экстрактом чёрной икры и экстрактом розы, 6г

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «Парфюм Трейд») в размере 82 636,36 (восемьдесят две тысячи шестьсот тридцать шесть) белорусских рублей 36 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2

Наименование	Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей	
Суперприз	Новый легковой а/м Mazda (RUMKE5W7A02063326), 42S, Titanium Flash, CX-5 5DR WGN 2.0L SKYACTIV-G), 2019 г.в.	1	63 500,00	63 500,00

	Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 10 руб. * Срок действия сертификата – до 08.03.2021г.	50	10,00	500,00
	Денежные средства в размере	1	9 542,30	9 542,30
	(далее Суперприз)			
Призы				
	Смартфон Apple iPhone 11 128GB / MWM22 (белый)	2	2 390,40	4 780,80
	Денежные средства в размере	2	336,27	672,54
	(далее Приз 1)			
	Умные часы Apple Watch Series 3 38 mm / MTEY2 (алюминий серебристый/белый)	1	667,00	667,00
	Денежные средства в размере	1	78,75	78,75
	(далее Приз 2)			
	Babyliss ФЕН EXCESS IONIC 2600W, BAV6800IE	5	260,00	1 300,00
	Денежные средства в размере	5	17,93	89,65
	(далее Приз 3)			
	Кофеварка DE LONGHI EC685 BK	2	499,01	998,02
	Денежные средства в размере	2	53,65	107,30
	(далее Приз 4)			
	Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 10 руб. * Срок действия сертификата – до 08.03.2021г.	40	10,00	400,00
	(далее Приз 5)			
ИТОГО:				82 636,36

*правила обращения подарочных сертификатов размещены на сайте mila.by в разделе «Подарочные сертификаты».

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 02.07.2020г. по 15.07.2020г. включительно:

- совершить покупку любых товаров (за исключением товаров медицинского назначения) в любом магазине розничной торговой сети «Мила» на сумму не менее 12 (двенадцати) белорусских рублей в одном чеке (с учетом предоставленных скидок), включая игровые товары на сумму не менее 3 (трех) рублей (с учетом предоставленных скидок). Участнику присваиваются Игровые коды за каждые полные 3 рубля Игровых товаров в чеке.

- использовать на кассе при расчетах за покупку Карту лояльности «Мила», зарегистрированную на сайте mila.by;

- выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, проставляя галочку в графе «Я согласен принимать участие в рекламной игре «Живи красиво с Мила. Тур 2» и нажав кнопку «Подтвердить», в личном кабинете на сайте www.mila.by на вкладке «Рекламная игра».

Чеки, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

К каждому товарному чеку, в случае выполнения условий п.10.1. настоящих Правил, печатается кассовый купон-подтверждение об участии в Рекламной игре. Количество купонов-подтверждений равно количеству начисленных игровых кодов.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1. настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте mila.by. Коды отражаются в течение 4 (четыре) суток после совершения покупки.

10.3. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством телефонного звонка и/или SMS на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации Карты лояльности «Мила».

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте mila.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта Победителя (иного документа, удостоверяющего личность), Организатор приз такому лицу не выдает.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

11.1 Розыгрыши Призов и Суперприза проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206.

11.2. Розыгрыш Призов и Суперприза проводятся согласно следующему графику:

Таблица №3

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	21.07.2020г. в 12.00	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 5 штук 4. Приз 4, 2 штуки 5. Приз 5, 40 штук
2	21.07.2020г. в 14.00	1. Суперприз 1, 1 штука

К моменту розыгрыша Призов и Суперприза Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени совершения покупки, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой рекламной игре, номера чека, адреса пребывания, электронной почты, номера телефона. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №3 п.11.2.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов и Суперприза происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша каждого приза используются: лототрон, состоящий из 5 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Участника-победителя для Призов и Суперприза:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Для определения последующих разрядов 3, 4, 5 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В ходе Розыгрыша призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов и Суперпризов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза и Суперприза. Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза или Суперприза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством звонка на номер телефона и электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанные в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by, в срок до 27.07.2020г. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством SMS/Viber-рассылки на номера телефонов, указанные в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения призов Победитель до 17.08.2020г. включительно должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 08.08.2020г. с 10:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза (у победителей, выигравших Приз 1, Приз 2, Приз 3, Приз 4 и Суперприз). Выдача призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3, Приз 4 и Суперприз) производится путём их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатель Приза или Суперприза не явится в установленные в п. 12.2 сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 27.07.2020г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на сайте mila.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза или Суперприза, право на Приз или Суперприз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза или Суперприза, признается Победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1., не позднее 21.08.2020г.

Для получения Приза или Суперприза Победитель из резервного списка до 14.09.2020г. должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Сокол Алина Александровна – специалист по маркетингу ООО «Парфюм Трейд»;
2. Шило Наталья Николаевна – директор ООО «Оджей групп»;
3. Кульгавая Наталья Александровна – редактор интернет-ресурса ООО «Оджей групп»;
4. Вайновская Дарья Игоревна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп»;
5. Гмыз Мария Анатольевна – специалист ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Знамя юности» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Знамя юности» в срок не позднее 21 августа 2020г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте mila.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте mila.by, а также по телефону горячей линии 8 029 396 40 80 в будние и выходные дни с 09:00 до 20:00, без обеда.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.206.