



Утверждаю
Директор ООО «Оджей Групп»
Шило И.Н. 16.10.2020г.



Правила проведения рекламной игры «Сделай укладку мечты».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Сделай укладку мечты» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой код – семизначное число, которое присваивается каждому чеку участника, при соблюдении правил участия в рекламной игре «Сделай укладку мечты» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта лояльности «Мила» - пластиковая карта, с нанесенным на ней уникальным идентификационным штрих-кодом, эмитированная ООО «Парфюм Трейд», а также кобрендинговая банковская платежная карта Министерства Обороны Республики Беларусь, или любая другая карта, имеющая логотип программы лояльности «Мощная картка», зарегистрированные на сайте mila.by до совершения покупки.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименования продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных, которые Участник должен заполнить на сайте mila.by при регистрации карты лояльности «Мила» перед совершением покупки:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый индекс (обязательно), населенный пункт (обязательно), название улицы (обязательно), корпус (при наличии) номер квартиры (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, д. 131, оф. 206, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Экшн», Россия, г. Москва, Ленинградский пр., д. 37, корп. 3, этаж 9, пом. XI, ком. 5.

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица старше 18-ти лет, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Сделай укладку мечты».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины розничной торговой сети «Мила», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 12 ноября 2020 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 28 декабря 2020 года (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

товары, реализуемые в магазинах розничной торговой сети «Мила» в период с 12 ноября 2020 года по 26 ноября 2020 года включительно (далее – Игровые товары):

№ п/п	Наименование
1	Спрей Утюжок д/волос Got2b Выпрямляющий эффект до 4 дней 200мл термозащитный
2	Лак д/волос гиперфиксация Got2b Стальная хватка 300мл в аэрозольной упаковке арт.1862655
3	Стайлинг-гель д/волос Got2b Стальная хватка 150мл водостойкий арт.2136788
4	Глина текстурирующая Got2b phenoMENal 100мл
5	Спрей-блеск д/волос Got2b Oh My Nude 300мл Сухое Масло
6	Спрей-глина GOT2B Roaring High, 150 мл
7	Крем-пудра GOT2B Roaring High, 15гp
8	Лак д/волос Got2b Oh My Nude 300мл
9	Паста д/волос Got2b phenoMENal 100мл
10	Стайлинг-гель Got2b phenoMENal 150мл
11	Спрей д/волос Got2b Oh My Nude 300мл Легкое расчесывание
12	Стайлинг-мусс д/волос Got2b Без предела объем 250мл арт.2113923
13	Жидкость д/укладки волос Got2b Ангел-Хранитель 200мл арт.1787691
14	Мусс д/волос экстрасильная фиксация SYOSS Fiber Flex Упругая фиксация 250мл
15	Лак д/волос SYOSS FULL HAIR 5 400мл экстрасильной фиксации
16	Лак д/волос экстрасильная фиксация SYOSS Fiber Flex Упругая фиксация 400мл
17	Лак д/волос максимальной фиксации SYOSS Max Hold 400мл
18	Лак SYOSS SALONPLEX Комплексе-Уход против сухости 400мл экстрасильной фиксации

19	Спрей термозащитный SYOSS 250мл
20	Мусс д/волос SYOSS Pure Volume 250мл
21	Лак д/волос экстрасильная фиксация SYOSS GLOSSING HOLD 400мл
22	Лак д/волос экстрасильная фиксация SYOSS Fiber Flex Упругий объем 400мл
23	Мусс д/волос экстрасильная фиксация SYOSS Fiber Flex Упругий объем 250мл
24	Лак д/волос SYOSS CERAMIDE complex Укрепление 400мл максимально сильная фиксация
25	Мусс д/волос сильной фиксации SYOSS Упругие локоны 250мл
26	Паста д/волос д/моделиров.волос SYOSS Легкий контроль Естественный блеск 100мл
27	Лак д/волос Объем SYOSS VOLUME LIFT 400мл экстрасильной фиксации
28	Уплотняющий спрей SYOSS Thicker Hair, 150мл
29	Мусс д/волос SYOSS INSTANT ROOT LIFT ОБЪЕМ У КОРНЕЙ 200мл
30	Лак д/волос SYOSS Pure Hold 300мл
31	Мусс д/волос Объем экстрим фиксации SYOSS VOLUME LIFT 250мл
32	Лак д/волос мегафиксации Taft Power Три погоды Экспресс-укладка 225мл
33	Лак д/волос сверхсильной фиксации Taft Синий 75мл
34	Лак д/волос сверхсильной фиксации Taft Ultra Нейтральный запах 225мл
35	Спрей д/волос мегафиксации Taft Power Три погоды Экспресс-укладка 150мл
36	Лак д/волос сверхсильной фиксации Taft Сила объема 225мл
37	Лак д/волос Taft Три погоды Густые и пышные 225мл сверхсильная фиксация
38	Жидкость д/укладки Taft Сила объема 150мл
39	Лак д/волос Taft Ultimate Эффект сияющего блеска 225мл
40	Пена д/волос Taft Три погоды Густые и пышные 150мл сверхсильная фиксация
41	Лак Taft 7 Дней Объем 225мл
42	Стайлинг-пудра сверхсильной фиксации Taft Мгновенный объем 10г
43	Лак д/волос мегафиксация Taft Power 225мл
44	Лак д/волос сила объема Taft Power 75мл
45	Лак д/волос мега фиксация Taft Power Нежность кашемира 225мл
46	Гель д/волос сверхсильной фиксации Taft Classic Ultra 150мл
47	Лак д/волос сверхсильной фиксации Taft Ultra 225мл
48	Лак д/волос Taft Power Укрепление волос 225мл
49	Лак д/волос Taft Объем коллагена Push-UP ЭФФЕКТ 225мл
50	Лак д/волос Taft Casual Chic 225мл
51	Лак д/волос очень сильной фиксации Taft Сила объема 225мл
52	Фиксирующий спрей TAFT Магия Объема, 150мл
53	Спрей термозащитный Taft 150 мл
54	Лак д/волос сверхсильной фиксации Taft Complete 225мл
55	Спрей д/волос Taft Casual Chic Ароматная вуаль 100мл
56	Лак д/волос Taft Шик Парижа Стойкий Контроль 225мл
57	Пенка д/волос сверхсильной фиксации Taft Ultra Pure 150мл без силикона и отдушек
58	Пенка д/волос сверхсильной фиксации Taft Сила объема Д/тонких волос 150мл
59	Крем д/укладки Taft 7 Дней Объем 75мл
60	Пена Taft Три погоды POWER Невидимая фиксация 150мл 5 мегафиксаций
61	Гель д/волос мегафиксации Taft Power Три погоды Экспресс-укладка 150мл
62	Пенка д/волос очень сильной фиксации Taft Сила объема 150мл
63	Мусс д/волос Taft Casual Chic 150мл
64	Гель д/волос сверхсильной фиксации Taft Ultra С эффектом мокрых волос 150мл 30г

65	Пена д/укладки волос Taft Ultimate 150мл экстремальная фиксация
66	Спрей-пудра экстрастойкой фиксации Taft Classic Volume Fresh 200мл
67	Спрей д/волос Taft Casual Chic Сухой 150мл
68	Пена д/волос Taft Объем коллагена PUSH-UP эффект мегафикс 150мл
69	Пена Taft 7 Дней Объем 150мл
70	Гель-воск Taft Блеск 75мл
71	Пенка д/волос мега фиксация Taft Power 150мл
72	Сухой мусс TAFT Магия Объема, 150мл
73	Спрей д/волос Taft Три погоды Густые и пышные 150мл уплотняющий сверхстойкая фиксация
74	ТАFT 225мл Лак для волос Happy Winter антистатик эффект, сверхстойкая фиксация НОВИНКА
75	ТАFT 225мл Лак для волос Happy Winter антистатик эффект, мегафиксация НОВИНКА

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «ЭКШН») в размере 27 277,43 (двадцать семь тысяч двести семьдесят семь) белорусских рублей 43 копейки. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1 - Призовой фонд Рекламной игры

Наименование		Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Суперприз	Денежный приз с размере 10 000 белорусских рублей	1	10 000,00	10 000,00
	Денежные средства в размере	1	1 473,33	1 473,33
	(далее Суперприз)			
Призы				
	Смартфон Apple iPhone 11 Pro 256GB	3	3 876,39	11 629,17
	Денежные средства в размере	3	558,31	1 674,93
	(далее Приз 1)			
	Подарочный сертификат в магазины розничной торговой сети «Мила» номиналом 20 руб. (2 шт.) Срок действия сертификатов – до 04.10.2021г. Подарочный сертификат в магазины	50	50,00	2500,00

	розничной торговой сети «Мила» номиналом 10 руб. (1 шт.) Срок действия сертификата – до 04.10.2021г.			
	(далее Приз 2)			
ИТОГО:				27 277.43

*правила обращения подарочных сертификатов размещены на сайте mila.by в разделе «Подарочные сертификаты».

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1 Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 12.11.2020г. по 26.11.2020г. включительно:

10.1.1. совершить покупку 2 (двух) Игровых товаров, указанных в п.8 настоящих Правил, в любом магазине розничной сети «Мила», используя при расчетах за покупку на кассе Карту лояльности «Мила», зарегистрированную на сайте mila.by до совершения покупки. Игровые товары, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

Участник игры получает Игровой код за каждые 2 (два) Игровых товара в чеке.

10.1.2. в личном кабинете на сайте mila.by на вкладке «Рекламная игра» выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, проставляя галочку в графе «Я согласен принимать участие в проводимой рекламной игре» и нажав кнопку «Подтвердить».

10.1.3. К каждому кассовому (товарному) чеку, в случае выполнения условий п.10.1. настоящих Правил, печатается кассовый купон-подтверждение об участии в Рекламной игре. Количество купонов-подтверждений равно количеству начисленных игровых кодов.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время совершения покупки. В случае, если у участников совпадают дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт лояльности «Мила». Присвоенные Игровые коды Участник может увидеть на вкладке «Рекламная игра» в Личном кабинете на сайте mila.by. Коды отражаются в течение 4 (четырёх) суток после совершения покупки.

10.3. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством SMS на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации Карты лояльности «Мила».

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Мила» на сайте mila.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) Победителя, Организатор приз такому лицу не выдает.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

11.1 Розыгрыши Призов и Суперприза проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206.

11.2. Розыгрыши Призов и Суперприза проводятся согласно следующему графику:

Таблица №2 – Розыгрыши Призов и Суперпризов

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	01.12.2020г. в 12.00	1. Приз 1, 3 штуки 2. Приз 2, 50 штук
2	01.12.2020г. в 13.00	1. Суперприз 1, 1 штука

К моменту розыгрыша Призов и Суперприза Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, а также даты и времени совершения покупки, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой рекламной игре, номера чека, адреса пребывания, электронной почты, номера телефона. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №2 п.11.2.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов и Суперприза происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша каждого приза используются: лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Участника-победителя для Призов и Суперприза:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 и 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В ходе Розыгрыша призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов и Суперпризов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза и Суперприза. Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза или Суперприза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством звонка на номер телефона и электронным письмом и e-mail адрес Участника, указанные в разделе

Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by, в срок до 03.12.2020г. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством SMS/Viber-рассылки на номера телефонов, указанные в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения призов (Приз 1 и Суперприз) до 18.12.2020г. включительно должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 12.12.2020г. с 10:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Сертификаты (Приз 2) отправляются победителям по почте с уведомлением о доставке до 18.12.2020г. по адресу, указанному в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by. При отправке победителям сертификатов почтовой доставкой Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза (у победителей, выигравших Приз 1 и Суперприз). Выдача призов (Приз 1 и Суперприз) производится путём их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатель Приза 1 и Суперприза не явится в установленные в п. 12.2 сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 03.12.2020г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на сайте mila.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза 1 или Суперприза, право на Приз 1 или Суперприз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза 1 или Суперприза, признается Победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1., не позднее 21.12.2020г.

Для получения Приза 1 или Суперприза Победитель из резервного списка до 28.12.2020г. должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф. 206, в будние дни с 10:00 до 17:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 396 40 80.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза – должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.5. В случае если с Победителем Приза 2 не удастся связаться до 03.12.2020г. и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на сайте mila.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза, право на Приз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза 2, признается Победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1., не позднее 21.12.2020г.

Сертификаты (Приз 2) отправляются победителям по почте с уведомлением о доставке до 28.12.2020г. по адресу, указанному в разделе Персональные данные в личном кабинете на сайте mila.by. При отправке победителям сертификатов почтовой доставкой Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления.

12.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.7. Победитель при получении призов (Приз I и Суперприз) письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Шило Наталья Николаевна – директор ООО «Оджей групп»;
2. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
3. Сокол Алина Александровна – специалист по маркетингу ООО «Парфюм Трейд»;
4. Кульгавая Наталья Александровна – редактор интернет-ресурса ООО «Оджей групп»;
5. Вайновская Дарья Игоревна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» в срок не позднее 28 декабря 2020г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте mila.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте mila.by, а также по телефону горячей линии 8 029 396 40 80 в будние и выходные дни с 09:00 до 20:00, без обеда.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах

массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220018, г. Минск, ул. Одоевского, 131, оф.206.