

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ООО «Парфюм Трейд»

№ 705м от «30» декабря 2020 г.

ПРАВИЛА БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ

Редакция 6

1. Общая информация

1.1. Бонусная программа (далее — Программа) — Программа поощрения потребителей — физических лиц, совершающих покупки в розничной торговой сети «Мила» ООО «Парфюм Трейд». Программа действует на территории Республики Беларусь во всех магазинах «Мила».

1.2. Организатор Программы (далее — Организатор) — общество с ограниченной ответственностью «Парфюм Трейд».

1.3. Сайт Организатора (далее — Сайт) — www.mila.by

1.4. Участник Программы (далее — Участник) — потребитель — физическое лицо, зарегистрированное на Сайте и совершающее покупки в розничной торговой сети «Мила», которое выполняет все требования участия в Программе и подтверждает свое участие в Программе в порядке, предусмотренном настоящими правилами.

1.5. Личный кабинет — персонализированный раздел Участника на Сайте, предназначенный для подключения (регистрации), участия в Программе и ведения бонусного счета.

1.6. Сумма покупок (накоплений) — это сумма, фактически оплаченная денежными средствами. Если при совершении покупки были использованы Бонусы, то в сумме покупок учитывается только та часть, которая была непосредственно оплачена денежными средствами. Правилами предусматриваются случаи, когда стоимость покупки не идет в накопления.

1.7. Бонус (бонусный балл) – единица учета скидки на покупку.

1.7-1. Кэшбэк – это процедура начисления бонусных баллов в качестве меры стимулирования Участника (отсроченная скидка на последующие покупки). За каждые X рублей, потраченных на покупки при использовании карты лояльности, Участнику зачисляется Y бонусных баллов. Количество зачисляемых бонусных баллов определяется Бонусной программой или условиями рекламных и иных акций.

1.8. Программа является бессрочной, однако Организатор сохраняет за собой право изменить или отменить ее условия, включая структуру накоплений, схему начисления Бонусов, других условий и/или прекратить, приостановить действие Программы в целом в любое время.

1.9. Информация о Программе, о внесении изменений либо прекращении действия Программы размещается на Сайте. Изменения в Программе становятся действительными с момента публикации на Сайте. Незнание положений Программы не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников к Организатору.

1.10. Программа вводится в действие с 04 января 2021 года.

2. Участие в Программе

2.1. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться в качестве Участника следующим способом:

2.1.1 приобрести (иметь) карту лояльности «Мила». Карта лояльности «Мила» - это:

2.1.1.1 пластиковая скидочная карта «Мила» (далее — карта «Мила») или

2.1.1.2 кобрендинговая банковская платежная карта Министерства Обороны Республики Беларусь (далее «карта МО РБ») или

2.1.1.3 банковская карта с логотипом программы лояльности «Мощная картка» (далее – «Мощная картка»)

2.1.2 заполнить Анкету Участника Программы на Сайте, после чего у Участника появится Личный кабинет

2.1.3 привязать к Бонусному счету (зарегистрировать) в Личном кабинете на вкладке «Бонусная карта» имеющуюся в наличии карту лояльности «Мила».

2.2. Карта «Мила» приобретается в любом магазине сети «Мила». Стоимость приобретения Карты «Мила» – 2 (два) белорусских рубля.

2.3. Карта «Мила» преактивирована и до момента регистрации на Сайте при совершении покупок с ее предъявлением с 9 апреля 2018 года на карту зачисляются Бонусы согласно настоящей Программы. Отсутствие регистрации на Сайте исключает возможность использовать Бонусы при оплате товаров.

2.4. Карта МО РБ преактивирована и до момента регистрации на Сайте при совершении покупок с ее предъявлением с 1 октября 2019 года на карту зачисляются Бонусы согласно настоящей Программы. Отсутствие регистрации на Сайте исключает возможность использовать Бонусы при оплате товаров.

2.5. К участию в Программе допускаются карты с логотипом программы лояльности «Мощная картка» в следующих случаях:

2.5.1 карты, по которым была совершена хотя бы одна покупка в магазинах «Мила» в течение 2017 года, преактивированы и до момента регистрации на Сайте при совершении покупок с их предъявлением с 9 апреля 2018 г. на карты зачисляются Бонусы согласно настоящей Программы. Отсутствие регистрации на Сайте исключает возможность использовать Бонусы при оплате товаров.

2.5.2 Иные карты с логотипом программы лояльности «Мощная картка» допускаются к участию в Программе только после их регистрации на Сайте в Личном кабинете на вкладке «Бонусные карты». До момента их регистрации бонусные баллы на эти карты не зачисляются.

2.6. Персональный Бонусный счет ведется в Личном кабинете. Совершая покупки с предъявлением карты лояльности «Мила» и участвуя в акциях Организатора, Участник накапливает Бонусы на счете. Бонусный счет открывается при регистрации карты лояльности «Мила». Одновременно к Бонусному счету может привязываться только 1 (одна) карта.

2.7. Бонусами можно воспользоваться при оплате товаров из расчета 1 Бонус = 1 копейка скидки. Скидка может составить не более 80% от стоимости товара, подлежащей оплате.

2.8. Накопление Бонусов на Бонусный счет и их использование (списание) при оплате товаров доступны во всех магазинах Организатора при предъявлении оригинала пластиковой карты лояльности «Мила». Допускается предъявление карты лояльности «Мила» в электронном виде, позволяющем считать штрихкод карты с экрана мобильного устройства, но только при наличии в конкретном магазине торговой сети «Мила» оборудования, позволяющего считывать такие карты.

2.9. Карта лояльности «Мила», которая была зарегистрирована на Сайте Организатора, а затем деактивирована, с момента деактивации отключается от Программы, т. е. по ней не будут начисляться и списываться бонусы. Для повторного подключения деактивированной карты к Программе необходимо привязать ее к любому Бонусному счету в любом Личном кабинете на Сайте.

2.10. Участие в Программе является добровольным. К участию в Программе не допускаются юридические лица.

2.11. Карта «Мила» действует в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Карты, установленной Организатором Программы. Уведомление об изменении или окончании срока действия Карт «Мила» будет размещено на Сайте Организатора mila.by.

2.12. Участник может изменить свои персональные данные в Личном кабинете путем внесения изменений в поля анкеты на вкладке «Персональные данные».

3. Типы Бонусов, условия их начисления и использования

3.1. В рамках действия Программы на Бонусный счет начисляются Бонусы, которые могут быть использованы при последующих покупках в магазинах Организатора.

3.2. **Бонусы** - начисляются за покупки в магазинах Организатора при оплате стоимости покупки наличными, банковской картой, подарочным сертификатом или другими платежными средствами и предъявлении карты лояльности «Мила» в следующих размерах:

3.2.1 3% от стоимости каждого приобретаемого товара со статусом «регулярный товар

3.2.2 на стоимость товаров на распродаже бонусные баллы не начисляются.

3.2.3 по решению Организатора при приобретении отдельных товаров в течение ограниченного периода времени могут начисляться Экстрабонусы. Размер Экстрабонусов, период, в течение которого они начисляются, срок их действия, иные условия (при их наличии), а также список товаров, при покупке которых начисляются Экстрабонусы, устанавливаются Организатором.

Статус товара на текущий период указывается на ценниковывыделителе. Если статус товара на ценниковывыделителе не указан, то такой товар имеет статус «регулярный товар».

Бонусные баллы рассчитываются в процентах от стоимости товара за вычетом предоставленных скидок.

Бонусные баллы не начисляются на ту часть цены товара, которая оплачена бонусными баллами.

3.3. Бонусы не начисляются за покупку следующих Товаров/Услуг:

3.3.1 За покупки, оплачиваемые картами рассрочки («Халва», «Карта покупок», «Черепашка», «Smart карта» и т. п.). При этом сумма покупки не идет в накопления;

3.3.2 При покупке подарочных сертификатов, фирменных пакетов и карт лояльности «Мила». При этом сумма покупки не идет в накопления;

3.3.3 При покупке товаров на распродаже. При этом сумма покупки идет в накопления.

3.3.4 Организатор по своему усмотрению может вводить ограничения в список товаров и услуг, при оплате которых Бонусы не начисляются.

3.4. В случае возврата товара Участнику возвращаются фактически уплаченные денежные средства; израсходованные Бонусы восстанавливаются на Бонусном счете Участника; начисленные за покупку Бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные Бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата. Из накопленной суммы покупок вычитается стоимость возвращенного товара

3.5. Бонусы являются срочными и сгорают в течение 180 дней с момента начисления, за исключением Экстрабонусов, срок действия которых устанавливается Организатором.

3.6. При предоставлении скидки бонусами с Бонусного счета Участника в первую очередь списываются Бонусы с более коротким сроком действия. Бонусы, которыми Участник не успел воспользоваться в течение срока их действия, аннулируются (сгорают) и восстановлению не подлежат.

3.7. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства. При совершении покупки списание Бонусов происходит с Бонусного счета.

3.8. В случае оплаты двух и более товаров с использованием Бонусов, Бонусы списываются в счет оплаты каждого товара пропорционально стоимости оплачиваемых товаров.

3.9. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления Участника в случае, если они были начислены на Бонусный счет Участника ошибочно, в результате действий Участника или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, или по иным основаниям, определенным по решению Организатора.

3.10. Сумма предоставленной скидки (количество списанных Бонусов) учитывается по каждой товарной единице. Общая сумма списанных бонусов указывается в чеке.

3.11. Для Участника Программы предоставляется два варианта использования Бонусов:

3.11.1 функция максимальной скидки (с Карты списывается максимальное количество Бонусов, допустимое при данной покупке);

3.11.2 списание определенного количества Бонусов по желанию Участника в пределах максимально возможной скидки. 3.12. После учета скидки с использованием Бонусов при предъявлении карты лояльности «Мила» оставшаяся часть стоимости товара может быть оплачена подарочным сертификатом, наличными денежными средствами, банковской картой (за исключением карт рассрочки) или другими платежными средствами.

3.13. Если по техническим причинам в момент покупки операции с картой лояльности «Мила» невозможны, покупка завершается без использования и начисления Бонусов.

3.14. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать счет без уведомления в случаях, если Участник:

3.14.1. не соблюдает положения Программы;

3.14.2. совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;

3.14.3. злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;

- 3.14.4. предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности;
- 3.14.5. в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- 3.14.6. в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть, с целью их последующей реализации/перепродажи.

3.15. По карте лояльности «Мила», привязанной к Бонусному счету в личном кабинете, в течение суток можно осуществить не более 5 (пяти) операций с начислением и/или списанием Бонусов. Начиная с шестой покупки в течение суток начисление/списание Бонусов производиться не будет.

4. Информирование участников Программы

4.1. Участники Программы при заполнении анкеты и создании Личного кабинета (регистрации на Сайте Организатора) подтверждают свое согласие на:

- 4.1.1. обработку своих персональных данных посредством сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, извлечения, использования, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на передачу организациям, осуществляющим запись, систематизацию, накопление, уточнение, хранение, извлечение, непосредственно осуществляющим направление специальных предложений, сервисной информации и информации о новых товарах и рекламных акциях, а так же осуществляющих уничтожение персональных данных.
- 4.1.2. получение ими сервисных уведомлений и специальных предложений, информации о начислении Бонусов, сумме и сроках действия Бонусов на карте Участника.
- 4.1.3. получение ими информации о новых товарах и рекламных акциях, иной рекламной информации.
- 4.1.4. соблюдение и согласие со всеми положениями Программы, в частности, но не ограничиваясь, с необходимостью активации Карты, порядком начисления, списания и действия Бонусов, хранением и обработкой персональных данных.

4.2. Участники Программы, подтвердившие согласие на получение информации от Организатора, получают ее по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства).

Периодичность направления сервисной и рекламной информации определяется Организатором.

4.3. Участники Программы могут отказаться от получения рекламной информации на Сайте в личном кабинете на вкладке «Персональные данные» в разделе «Управление рассылками».

4.4. Участники Программы могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письменного обращения по почтовому адресу: 220005, г. Минск, ул. Платонова, д. 34, каб. 307., что будет приравнено в отказу от участия в настоящей Бонусной программе.

5. Иные условия

5.1. Во избежание нарушения работоспособности карты лояльности «Мила» необходимо хранить её в специально отведенном месте (отдельная секция портмоне и т. п.) отдельно от других предметов (ключей, телефонов, маникюрных ножниц и т. д.), способных повредить карту.

5.2. В случае если штрих-код пластиковой скидочной карты «Мила», приобретенной в магазинах торговой сети, не считывается в результате естественного износа, покупатель может обменять старую карту на новую бесплатно в любом магазине торговой сети «Мила», заполнив заявление в соответствии с Приложением 1 настоящих Правил. При этом покупатель должен сдать старую карту «Мила» в магазин и расписаться в заявлении в получении новой. Перед использованием новой карты лояльности покупатель должен обязательно деактивировать старую карту в личном кабинете на Сайте и активировать новую карту, используя кнопку: «Добавить бонусную карту».

5.3. При утере покупателем карты лояльности восстановлению она не подлежит. Для возобновления участия в Бонусной программе торговой сети «Мила» покупатель самостоятельно приобретает новую карту лояльности «Мила».

5.4. В случае утери/хищения/порчи карты лояльности «Мила» она блокируется Участником самостоятельно в Личном кабинете (сервис «Деактивировать карту»).

5.5. Общая сумма покупок и Бонусы накапливаются на Бонусном счете Участника бонусной программы. В случае утери карты, если участник

Программы немедленно ее деактивировал, общая сумма покупок и Бонусы сохраняются и могут быть использованы путем привязки к счету новой карты лояльности «Мила».

5.6. В случаях кражи или утери карты, если Участник не может самостоятельно ее деактивировать, Организатор рекомендует обратиться в контакт-центр сети магазинов Мила для блокировки карты по тел.: 8 029 373-00-88; 8 033 373-00-88.

5.7. Если имеющиеся на Бонусном счету Баллы были использованы до того момента, как потерянная/украденная карта была заблокирована, претензии по восстановлению Бонусов не принимаются.

5.8. Организатор имеет право в одностороннем порядке заблокировать Бонусный счет, к которому привязана карта лояльности «Мила», если у него есть обоснованные основания полагать, что Карта недобросовестно используется Участником Программы и/или без его согласия.

5.9. Организатор имеет право в одностороннем порядке деактивировать карту лояльности «Мила» и удалить ее из Программы, если Участник Программы не использовал ее в течение 1 года с даты совершения последней покупки. Повторная активация карты возможна только по запросу Участника Программы лояльности, отправленному в электронном виде на адрес: info@mila.by или в письменном виде на адрес: 220005, г. Минск, ул. Платонова, 34, каб. 307 с пометкой «Активация бонусной карты».

5.10. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору письменного уведомления на адрес: 220005, г. Минск, ул. Платонова, 34, каб. 307 с пометкой «Отказ от участия в Бонусной программе».

5.11. При получении от Участника письменного уведомления о прекращении участия в Программе Бонусный Счет Участника с привязанной к нему картой блокируется, Бонусы и сумма покупок аннулируются.

5.12. При оплате товаров Подарочным сертификатом Бонусы начисляются на всю сумму покупки в соответствии с пунктом 3.2 настоящей Программы.

5.13. Организатор оставляет за собой право:

5.13.1. изменять Условия участия в Программе в одностороннем порядке.

5.13.2. закрыть Программу, уведомив ее участников за один месяц до предстоящего закрытия и разместив информацию на Сайте и в магазинах розничной сети.

5.14. Организатор не несет ответственность за незнание Участником положений настоящей Программы.

Телефоны контакт-центра сети магазинов Мила по вопросам Бонусной программы:

8 029 373-00-88; 8

033 373-00-88.

Время работы контакт-центра: понедельник-пятница с 09:00 до 17:00

Приложение 1
к Правилам бонусной программы (в редакции №__)

Заведующему магазином «Мила»

адрес: _____

(ФИО полностью)

(Адрес)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу обменять старую скидочную карту «Мила» № _____,
которая пришла в негодность в результате естественного износа, на новую.

Карточку № _____ получил _____
(подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г. _____
(подпись)

Карта от покупателя № _____ принята

(должность)

(подпись)